
This is the **published version** of the article:

Cort Compañó, Iris; Margalló González, Ana María. Influencia de una secuencia didáctica sobre la violencia de género en las ideas sobre el feminismo del alumnado. 2019. 49 p.

This version is available at <https://ddd.uab.cat/record/209934>

under the terms of the  license

**MÁSTER DE FORMACIÓN DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN
PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS**

**ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA
CATALANA Y CASTELLANA**

**TRABAJO DE FIN DE MÁSTER
CURSO 2018-2019**

**Influencia de una secuencia didáctica sobre la
violencia de género en las ideas sobre el
feminismo del alumnado**

IRIS CORT COMPAÑÓ

**TUTORA
ANA MARÍA MARGALLO**

Barcelona, Junio 2019



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

AGRADECIMIENTOS

A Ana María Margallo, por sus valiosas y constructivas sugerencias durante el desarrollo del trabajo. Por su atención y dedicación en la supervisión no solo de este proyecto sino también de la secuencia didáctica.

A Constanza Chamorro, por la total predisposición a prestarme su ayuda, sus conocimientos y sus materiales.

A Montse Alegre, por su infinita generosidad y confianza en abrirme las puertas de su aula. Por su consideración y adaptación, y sobre todo por compartir su experiencia para hacer la mía más rica.

Al Institut Llobregat de Sallent, por acogerme como si fuera una más y darme la oportunidad de descubrirme como docente por primera vez.

A los alumnos de 2º de ESO, por ser los mejores primeros alumnos que jamás hubiera imaginado. Por confiar en mí y compartir juntos aprendizajes y emociones nuevas. Ellos son la razón de todo el esfuerzo.

A Alba, Montse y Arnau, por ser mis mejores aliados en esta experiencia. Por ser casa y familia tanto en las buenas como en las malas. Ojalá me los encuentre en el camino.

A mis compañeros del Máster, por haber compartido juntos esta intensa aventura, siempre con buen ambiente y con el compañerismo por bandera. En especial y sin casualidades a Maria Rosa, por enseñarme a admirar.

Y a Alba, a mi familia y mis amigos por su apoyo incondicional, por estar nueve meses sin apenas verme y seguir ahí esperándome.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MARCO CONCEPTUAL	6
3. CONTEXTO DE LA EXPERIMENTACIÓN	8
4. OBJETIVOS	11
5. METODOLOGÍA	12
6. ANÁLISIS DE DATOS	14
6.1. Texto argumentativo.....	14
6.2. Exposición oral.....	21
6.3. Cuestionario	24
7. CONCLUSIONES	36
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
ANEXOS.....	41
Anexo 1. Textos argumentativos de cada grupo	41
Anexo 2. Carteles de la campaña de concienciación de cada grupo.....	46
Anexo 3. Cuestionario final	48

1. INTRODUCCIÓN

Como decía Nelson Mandela, siempre he creído que “la educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”. Atendiendo a esta cita, siempre he considerado que ser profesora –en mi caso de lengua y literatura– no es simplemente enseñar lengua y literatura. Trabajar con personas en pleno período de desarrollo implica sentar las bases de las personas que serán, poner los cimientos de una sociedad futura, crear(los). Enseñar a valorar, a respetar, a amar, a compartir, a tolerar, a ser humanos. A ser personas.

Aunque de entrada el tema de este trabajo no responda a ninguna necesidad de revisión surgida del proceso de aprendizaje estrictamente académico, y pueda remitirse a una investigación de interés propio, es cierto que no se ciñe únicamente a este pretexto. Después de implementar mi secuencia –articulada en torno a la sensibilización hacia la perspectiva de género en la publicidad–, pude observar cómo algunos de los alumnos iban integrando en su vida cotidiana las ideas que habíamos tratado en clase. Pude percibir cómo parte de esa autoconcienciación hacia la penetración de los patrones patriarcales que se pretendía se hacía patente en sus comentarios y en sus observaciones más espontáneas. Los alumnos empezaban a darse cuenta de aquellos micromachismos escondidos entre la sociedad con los que tantas veces habían topado pero sin nunca antes haberse parado a identificar como tales. Empezaban a detectar anuncios publicitarios marcados por los estereotipos de género, chistes de carácter machista, actitudes que promueven la diferencia entre hombres y mujeres, connotaciones específicas del lenguaje, se fijaban más en las reivindicaciones que podían encontrar a su alrededor, etc. Cabe destacar que en este proceso de concienciación los alumnos no solo estaban influidos por mi SD, pues una de mis compañeras de catalán también impartía su secuencia con perspectiva de género en el mismo curso. Así, los dos proyectos se retroalimentaron muy positivamente y las dos lo vimos reflejado en sus actitudes y en sus productos. Así pues, estas evidencias me llevaron a preguntarme de qué manera mi secuencia había influenciado las ideas sobre feminismo y cuestiones de género de mis alumnos; y por lo tanto, hasta qué punto es posible influir, desde la educación, en las ideas y los ideales de las personas. Hasta qué punto yo con mis ideas habría podido traspasar las fronteras del plano académico para llegar a la transmisión de

valores de carácter más humano. Es por esto que este trabajo tratará de analizar tales consecuencias.

Este estudio pues, pretende abordar aspectos que siguen el hilo de la temática de la secuencia en lugar del propio proceso de enseñanza-aprendizaje del género discursivo trabajado. No porque este no tenga mejoras metodológicas a considerar, sino porque creo que la escuela debe tener un papel fundamental en los cambios sociales y en la educación ética y moral. Por lo tanto, yo como futura profesora abogo por la importancia de inculcar –que no imponer– la necesidad de una sociedad y una cultura feminista que huya de las convenciones heteropatriarcales para hacer apología de un mundo basado en el respeto y la igualdad. Para ello, creo que las clases de educación secundaria, etapa en la que la identidad del individuo se está empezando a desarrollar, son un espacio cien por cien necesario al que trasladar este tipo de pedagogía.

Aunque a priori pueda sonar algo complejo e incluso un poco abstracto, este trabajo pretende hacer un análisis de los productos resultantes de la secuencia didáctica para observar de qué manera los alumnos han integrado las ideas sobre el feminismo en sus creaciones y, por lo tanto, si se han apropiado o no de ellas. Esto se llevará a cabo a partir de un análisis exhaustivo de los indicios que pueden dar cuenta de la interiorización o sensibilización hacia la perspectiva de género.

El trabajo de investigación se estructurará en cuatro grandes apartados:

1. El primero presentará el marco teórico dentro del cual se ubica esta investigación: la educación como vía para transmitir idearios y valores humanos –y consecuentemente modelar la identidad– y las pedagogías feministas. A continuación, se presentará el contexto en el cual se experimentó la unidad didáctica exponiendo la tarea que se les pedía, así como los objetivos y el itinerario de aprendizaje.
2. La segunda parte tratará de profundizar en los objetivos de estudio que propone este trabajo y formular las preguntas de investigación que se pretenden responder. Asimismo, se explicará qué metodología se utilizará para seleccionar y analizar los datos. Se presentará la relación entre cada objetivo, la unidad de estudio que se utilice para lograr la respuesta y su técnica de análisis.

3. El tercer apartado, el más extenso, se ocupará de la descripción y análisis exhaustivo de cada instrumento de investigación escogido para hacer la interpretación pertinente.
4. Finalmente, se expondrán las conclusiones extraídas del análisis de datos anteriores para dar respuesta a las preguntas de investigación formuladas y ver de qué manera se responde la pregunta foco.

2. MARCO CONCEPTUAL

Este trabajo de investigación-acción pretende dar cuenta de la transmisión de una ideología (en este caso feminista) a partir de una práctica educativa. Así, se ubica en el marco teórico de la pedagogía crítica y las pedagogías feministas. El terreno abordado es el de una propuesta de enseñanza que promueve el cuestionamiento y el desafío de la dominación, así como las creencias y las prácticas que la generan, con el objetivo de alcanzar un pensamiento crítico que forme al alumno como individuo. Asimismo, pretende abordar estas mismas cuestiones desde la perspectiva de género, con el fin de transmitir los valores del feminismo y crear una conciencia individual y colectiva.

Los agentes de socialización (familias, instituciones educativas, medios de comunicación, etc.) crean y transmiten códigos culturales que sustentan una determinada organización del sistema que asumimos como propia y, por lo tanto, también contribuyen a modelar nuestra identidad: emociones, percepciones, relaciones intra e interpersonales, expectativas, deseos, etc. Así, la educación deviene un núcleo de socialización muy importante que traspasa las fronteras del aprendizaje estrictamente académico. Tal y como apunta Zambrano:

La educación será ante todo guiar a la persona en su marcha responsable a través del tiempo. Educarle será despertarle o ayudarle a que se despierte a la realidad en modo tal que la realidad no sumerja su ser, el que le es propio, ni lo oprima, ni se derrumbe sobre él.
(Zambrano, 1965: 11; citado en Martínez y Ramírez, 2017: 85)

En este sentido, el profesorado resulta un elemento central por su impacto en la cultura escolar a través de la puesta en práctica de saberes y discursos que han sido adquiridos en su propia trayectoria personal y que parten de su experiencia vital. Los valores, conductas e imaginarios son elementos aprendidos que, a su vez, se transmiten mediante los diferentes mecanismos de socialización y se reproducen a través de esos códigos

culturales hegemónicos. De esta manera, las estrategias y formas de actuación docentes utilizadas pueden fomentar el cambio de ciertos patrones culturales en los alumnos (Jiménez, 2007).

En palabras de Paulo Freire (1979) la educación no es la mera transmisión de conocimientos impuestos, sino la posibilidad de crear espacios de pensamiento, diálogo y acción. Irene Martínez hace un análisis muy acertado acerca de esta concepción de la educación:

Las enseñanzas de la pedagogía crítica nos hablan de la educación como elemento no neutro, es decir, con un fuerte componente político y responsable de la reproducción de aquellos imaginarios imperantes en cada contexto social. A través de la educación podemos reproducir privilegios y desigualdades o bien, provocar las condiciones para su transformación. (Martínez, 2018: 356)

Preguntarnos qué, cómo, a quién, para qué... educamos nos invita a reflexionar acerca del posicionamiento teórico-práctico que guía nuestra acción educadora.

En un plano más comunicativo, la Teoría Dialógica de Mijaíl Bajtín plantea el contexto social como un ámbito en el que se genera la conciencia. Como bien explica Rocío Jiménez (2007) la mente humana se desarrolla en el marco de un contexto comunicativo, en base al cual el pensamiento se gesta, evoluciona y cambia. El contexto comunicativo alberga, así, los motivos y razones del cambio y desarrollo humanos. En la medida en que los signos propuestos por el contexto de actividad cambian, también se producen transformaciones en el funcionamiento mental humano. Así, la participación de los individuos en actividades socialmente significativas, como las que propone la escuela, promueve la generación de nuevas formas típicas del discurso.

Si enmarcamos estas teorías en la temática que nos atañe, nos introduciremos de lleno en lo que llamamos *pedagogías feministas*. Desde la infancia se normaliza que todos los núcleos de socialización y aprendizaje cultural se conformen por un mundo dicotómico y jerarquizado en cuestiones de género. La naturalización de estos roles socializados legitima su perpetuación de forma más o menos consciente. Las pedagogías feministas pretenden hacer tomar consciencia (tanto colectiva como individual) de este hecho y reclamar una educación que convierta la escuela en un espacio de pensamiento

crítico favoreciendo en los procesos de enseñanza y aprendizaje una toma de conciencia y de pertenencia responsable a una sociedad (Martínez, 2018).

Las pedagogías feministas toman como punto de partida la visibilización de las estructuras patriarcales que influyen en todas las dimensiones del desarrollo de las personas y la necesidad de tomar conciencia en torno a la construcción del mundo desde cánones heteropatriarcales que interseccionan con otros sistemas de opresión. Con ello, se busca romper con estos procesos de socialización diferenciada. Para contribuir a esta propuesta debemos poner el foco en la formación del profesorado, pues es el principal agente que contribuirá a la sensibilización y visibilización para poner de manifiesto la necesidad de transformación de lo individual y lo colectivo. Se considera imprescindible, pero, que los saberes puestos en valor del propio profesorado no impongan un enfoque, sino que se dé valor a la construcción colectiva del conocimiento (Martínez y Ramírez, 2017).

Ante todos estos fundamentos, es importante tener en consideración el tipo de personas con las que estamos trabajando, ya que la adolescencia es la etapa en la que se forma la identidad –tanto individual como social–, pues es el momento en el que el cerebro está en proceso de maduración y desarrollo. Esta construcción implica observar, asimilar, reproducir y cuestionar comportamientos aceptables en la sociedad; la apropiación de valores, normas y discursos; establecer modelos de comportamiento; adoptar distintos roles; etc. Así pues, es importante ser conscientes de la incidencia significativa de las prácticas socializadoras que se llevan a cabo en las instituciones educativas, no solo para hacer individuos alfabetos, sino también para hacer individuos.

3. CONTEXTO DE LA EXPERIMENTACIÓN

La experimentación de la secuencia didáctica que contextualiza esta investigación, “*Todxs concienciamos*”, se puso en práctica en una clase de lengua castellana y literatura de 2º de ESO durante el II Prácticum del Máster de Formación de Profesorado de Educación Secundaria de la UAB, a lo largo de once sesiones de una hora de duración, durante los meses de febrero y marzo de 2019. Este proyecto consistió en –por grupos mixtos de cuatro personas– crear una campaña de concienciación de género en forma de cartel y un texto argumentativo que justifique la necesidad de esta campaña. Ambos productos cuentan con una proyección social: el primero se expone en

el vestíbulo del instituto para crear conciencia entre el resto de la comunidad educativa y el segundo, una vez terminado todo el proceso, es la base de una exposición oral en la que cada grupo presenta a sus compañeros su propuesta para intentarles persuadir, convencer y concienciar sobre el tema tratado. Así, ya de entrada podemos observar que el ideario feminista es la temática principal del proyecto.

Los objetivos de aprendizaje que se pretenden en relación al producto son:

- ◁ Obtener una panorámica de las diferencias de género en la sociedad: tomar conciencia de las desigualdades entre géneros en la actualidad a partir de la argumentación objetiva.
- ◁ Crear textos persuasivos utilizando las estrategias adecuadas y por lo tanto, saber identificar y emplear sus características para concienciar sobre alguna reivindicación feminista.
- ◁ Crear textos argumentativos como sustento de una propuesta que se defiende y por lo tanto, saber identificar y emplear sus características para concienciar(se) sobre alguna reivindicación feminista.
- ◁ Trabajar la creatividad y la originalidad (sobre todo lingüística pero también artística).
- ◁ Ser lectores y creadores con más capacidades interpretativas y afectivas: implicarse en el texto y su significado más allá de la literalidad.
- ◁ Observar el enfoque social de la lengua: utilidad de la lengua dentro de un contexto, en este caso, reivindicar cuestiones sociales.

Por lo que al itinerario de aprendizaje se refiere, esta unidad didáctica está dividida en dos bloques: el primero se centra en la creación del texto argumentativo (sesiones 2-6) y el segundo en la creación de la campaña (sesiones 7-10). Además, la primera sesión consiste en la presentación del proyecto y del tema, mientras que la última se dedica íntegramente a las exposiciones.

En la primera sesión empezamos tratando el tema del género de forma descontextualizada. Observamos un anuncio que muestra las desigualdades de género para hacer una lluvia de ideas previas respecto a este tema y poner en marcha su reflexión sobre el tema. A partir de aquí, se presentó el proyecto y se empezaron a tratar

las características generales de las campañas institucionales para sentar las bases sobre la intencionalidad reivindicativa con la que está pensada “*Todxs* concienciamos”.

El primer bloque está dedicado a la creación del primer producto: un texto argumentativo que explique las necesidades a las cuales responde la creación de una campaña de género. Así, esta primera fase de la SD pretende darles herramientas para crear una conciencia colectiva acerca de la violencia de género. Para ello, se llevan a cabo distintas actividades de documentación y extracción de argumentos que no solo serán la base de sus productos sino también de su propia toma de conciencia.

El segundo bloque está dedicado a la creación del segundo producto: una campaña de concienciación de género. Esta fase tiene como objetivo trasladar las ideas trabajadas en la fase anterior a un plano más creativo. Así, a partir de distintas actividades se trabaja la creatividad y las características del texto persuasivo para poder hacer una traslación del contenido adaptándose al contexto discursivo y a su intención reivindicativa.

Finalmente, la última sesión está dedicada a las exposiciones orales, en las cuales cada grupo debe presentar su propuesta como si una agencia de publicidad tuviera que defender ante el organismo al que “vende” su producto el enfoque y las características de su campaña. Esta actividad no solo pone en marcha las técnicas persuasivas sino que también hace conscientes a los alumnos de todo el proceso de aprendizaje, pues en realidad tienen que explicar *qué* han hecho pero también *como* lo han hecho.

Así pues, después de todo el proceso, la evaluación consiste en la valoración de los productos finales en función de los contenidos de aprendizaje que se puedan detectar en ellos y que por lo tanto, evidenciarán el logro de los objetivos pretendidos. Además, esto también nos lo proporcionaran las actividades intermedias que se realizan como herramientas para el producto, así como la exposición oral. Esto se complementa con la implicación y participación en clase y entre el grupo y una pequeña co y autoevaluación, que también serán indicadores de la autoconciencia de aprendizaje.

El proyecto “*Todxs* concienciamos” está pensado, pues, para concienciarse uno mismo durante el proceso y para concienciar al resto del mundo con el producto. Por lo

tanto, es el hilo argumental de donde nosotros deberemos tirar para poder extraer las evidencias que atañen a nuestro análisis.

4. OBJETIVOS

Este trabajo se enmarca en el enfoque de investigación-acción, ya que surge del cuestionamiento de un aspecto concreto de la experimentación de una práctica educativa. Así, la docente adopta el rol de investigadora para desarrollar una mejor comprensión del conocimiento en la acción y contemplar que los resultados de la investigación reviertan en la mejora de la intervención educativa.

El estudio pretende analizar el grado de detalle y apropiación de las ideas sobre el feminismo y la violencia de género tratadas en clase a lo largo de toda la SD, a partir de la integración en sus productos. Así, la pregunta inicial que deviene el foco de la investigación es la siguiente: **¿Cómo ha influido la secuencia didáctica en las ideas sobre el feminismo de los alumnos?** De esta manera, el foco del trabajo parte de una pregunta muy concreta a partir de la cual se van desglosando un conjunto de preguntas de investigación más detalladas que se convierten en los distintos objetivos que se pretenden analizar:

¿Qué uso hacen los alumnos de los textos de documentación en la construcción de su propio texto argumentativo? ¿Cómo relacionan y transforman las ideas procedentes de las fuentes documentales?

La contextualización de estas preguntas es el primer bloque de la SD. Esta fase tiene como objetivo el primer despertar de conciencia colectiva ante la violencia de género. Así, después de la lectura de diversos textos los alumnos tendrán una panorámica de todos los sucesos machistas que podemos encontrar en nuestra sociedad. A partir de aquí, deberán crear su propio texto argumentativo transformando y adaptando las ideas al contexto. Observar el uso que hacen de estos textos en su propia creación, pues, será el primer objetivo para observar de qué manera los integran.

¿Cómo trasladan las ideas feministas en su campaña para incorporar esta ideología de manera reivindicativa?

Esta pregunta remite a la segunda y la última fase de la SD. El objetivo de la creación de un cartel publicitario implica trasladar las ideas adquiridas en la fase de documentación adaptándolas al contexto del género persuasivo. El modelado de estas ideas permite observar el nivel de autoconciencia que los alumnos han adquirido acerca de ellas. El segundo objetivo, pues, consiste en observar esta traslación.

¿Cómo se apropian los alumnos del proyecto y las ideas feministas a lo largo de toda la secuencia?

Aunque cada fase de la SD tiene un objetivo determinado, también es importante tener en cuenta el aprendizaje global de todo el proceso. Así, el tercer objetivo es observar cómo los alumnos se han apropiado del ideario feminista y de sus reivindicaciones en su vida cotidiana, cuáles son aquellas ideas que más han trascendido y si ha habido realmente un proceso de reflexión y concienciación.

5. METODOLOGÍA

Como la SD fue impartida en tres grupos distintos de 2º de ESO, hemos seleccionado un único grupo de 21 alumnos para esta investigación; estos a su vez se dividen en cinco grupos de trabajo de entre 4 y 5 personas. A lo largo del estudio estos alumnos están referenciados por letras (grupo de trabajo) y números (miembro del grupo), y se les asigna un nombre para poder observar de manera más fácil si se trata de un chico o de una chica. Para poder mantener la privacidad y confidencialidad de todos los participantes de esta investigación, los nombres de los alumnos han sido sustituidos de forma aleatoria.

Los instrumentos de análisis utilizados para dar respuesta a las preguntas formuladas son las siguientes:

Objetivos	Instrumentos de análisis
¿Qué uso hacen los alumnos de los textos de documentación en la construcción de su propio texto argumentativo? ¿Cómo relacionan y transforman esas ideas?	Textos argumentativos de cada grupo. Esta unidad de estudio es de carácter grupal. Disponemos, así, de cuatro textos argumentativos ¹ , teniendo en cuenta que uno de los grupos de trabajo no presentó el producto ² .
¿Cómo trasladan las ideas feministas en su campaña para incorporar esta ideología de manera reivindicativa?	Campaña publicitaria en forma de cartel y exposición oral. Por un lado se utilizarán los carteles creados por cada grupo ³ , así, el análisis también será grupal. Por otro lado se analizará la argumentación de este producto en las exposiciones orales. En este caso la imposibilidad de obtener grabaciones en vídeo o en audio hace que las evidencias sobre esta actividad se obtengan a partir de notas exhaustivas de la docente que fueron recogidas en su diario de campo durante las presentaciones.
¿Cómo se apropian los alumnos el proyecto y las ideas feministas tratadas a lo largo de toda la secuencia?	Cuestionario de cada alumno. Instrumento de investigación creado para extraer datos concretos y respondido de forma individual al final de la SD ⁴ . Para la investigación que nos atañe utilizaremos tres de estas preguntas (números 6, 8 y 9).

¹ Ver los textos argumentativos de cada grupo en el Anexo 1.

² Esta situación aparece indicada con una equis (X) a lo largo de todo el análisis; así como cualquier otra actividad no entregada o pregunta no respondida.

³ Ver los carteles de la campaña de concienciación de cada grupo en el Anexo 2.

⁴ Ver la plantilla del cuestionario en el Anexo 3.

6. ANÁLISIS DE DATOS

Tal y como avanzábamos en el apartado de objetivos y metodología, este análisis tiene tres ejes vertebradores: por un lado el texto argumentativo, por otro la exposición oral y la campaña y por último el cuestionario. Cada unidad de estudio hace emerger variables cualitativas que agrupan las respuestas por la caracterización de tendencias observadas.

Como investigadores somos conscientes de que este estudio presenta ciertas limitaciones, ya que el análisis de los productos finales de la SD es grupal, así como lo es el proyecto. Como docente es muy utópico imaginar que todos los grupos han trabajado de forma cooperativa, pues nos situamos en un ambiente de trabajo en el que somos conscientes de que en ocasiones el nivel de implicación entre los miembros de un mismo grupo es muy dispar, con lo cual los resultados se pueden ver ligeramente distorsionados por este hecho. No obstante, este análisis trata de observar de qué manera han integrado las ideas en los productos y hasta qué punto ellos son conscientes, así, no tendría por qué afectar directamente a las conclusiones que podamos extraer.

6.1. Texto argumentativo

El análisis del texto argumentativo que presentamos a continuación nos permite observar de qué manera los alumnos utilizan la información que se les es dada para construir su propio discurso. Esto será una evidencia de cómo los alumnos han ido adquiriendo e integrando las ideas que hemos tratado en clase en las diferentes actividades. Para ello, emergen dos indicadores que nos permitirán observar dos aspectos distintos:

1. Uso de la información: aparecen dos subindicadores que hacen referencia por una parte la incorporación de los argumentos extraídos de la documentación y por otra a la integración y adaptación de ideas propias que los alumnos hayan incorporado en sus textos. Observar estos aspectos nos permitirá reflexionar acerca del grado de interiorización de estas ideas.
2. Cuestiones formales: no solo el *qué* es una cuestión susceptible de analizar, también lo es el *cómo*. Así, también será interesante observar las cuestiones formales que construyen el texto: el uso de la tipografía, del lenguaje, de

simbolismo... estos elementos también nos permitirán ver el nivel de integración del ideario feminista en su propio discurso.

Este análisis nos mostrará si los alumnos se dedican simplemente a reproducir un discurso ya existente o crean el suyo propio. En el caso de que sea el segundo, este será un gran indicador de una buena integración.

TEXTO ARGUMENTATIVO	Tema	Uso de la información		Cuestiones formales
		Argumentos extraídos de la documentación	Integración y adaptación de ideas propias	
A1 Nora A2 Queila A3 Marcel A4 Roc	Machismo histórico, social y cultural	<p>Argumentos adaptados a la redacción y el contenido del texto. Uso de datos y citas de autores como ejemplos del menosprecio a las mujeres:</p> <p>“En la ESO los libros de texto solo citan un 7,6% de mujeres, y ha habido mujeres memorables en todas las épocas”.</p> <p>“Una frase de R. Montero que refleja muy bien esta problemática es: «las niñas éramos como gacelas asustadas...»”.</p>	<p>Integración y adaptación propia de las ideas generales pertinentes para las partes no estrictamente argumentales:</p> <p>“Nosotrxs defendemos que hay desigualdad en la sociedad. Se puede ver en diferentes ámbitos del día a día [...]. Y todos estos problemas los estamos creando nosotrxs.” (Introducción).</p> <p>“Pero si nosotros lo hemos creado, nosotros lo podemos solucionar.” (Conclusión).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Integración de la <i>x</i> para introducir un lenguaje no sexista: “<i>nosotrxs</i>”. - Afirmaciones contundentes: “es muy importante cambiar la sociedad”, “este es un problema muy grave”, “en cualquier lugar encontramos desigualdad”, “este problema lo hemos creado <i>nosotrxs</i>”. - Perífrasis de obligación: “las desigualdades tienen que cambiar”, “todos tendríamos que ser feministas”. - Preguntas retóricas: “¿Por qué debemos cambiar?” - Carácter oral del discurso: naturalidad e intencionalidad persuasiva.
B1 Adriana	Machismo histórico,	Texto basado en la reproducción de los argumentos de la documentación	Integración de las ideas generales pertinentes como conectores textuales	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de una estructura clara: enumeración ordenada de

<p>B2 Alba B3 Blai B4 Raúl</p>	<p>social y cultural</p>	<p>reescritos y reordenados:</p> <p>“Las niñas éramos como gacelas asustadas que intentan escapar de los leones, resignadas ante una realidad aterradora y humillante, pero por desgracia <i>normal</i>.” (Prologo R. Montero).</p> <p>“Somos como gacelas asustadas que intentan escapar de los leones, estamos ante una realidad aterradora que aún así a día de hoy sigue siendo normalizada.” (Texto argumentativo).</p>	<p>respecto a la intencionalidad:</p> <p>“En estos últimos años hemos avanzado un buen trecho; el 8 de marzo del 2018 [...] hubo un récord histórico [...]. <u>Pero por mucho que hayamos avanzado, la sociedad sigue potenciando y priorizando el hombre muy por encima de la mujer</u>”.</p>	<p>argumentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perífrasis de obligación: “tenemos que dejar de pensar...” - Afirmaciones contundentes: “alcanzaremos la igualdad social cuando por hacer lo mismo que un hombre no se nos discrimine [...] y no se nos juzgue”.
<p>C1 Jana C2 Abril C3 Ferran C4 Pere</p>	<p>Violencia sexual</p>	<p>Reproducción de los argumentos de forma más simplificada: enumeración de datos.</p> <p>“Las violaciones son más comunes con grupos de dos, tres y cuatro agresores. En la mayoría de casos el grupo de agresores son desconocidos para la víctima. La mayoría de las víctimas son menores y los agresores suelen tener entre 18 y 30 años, y van acompañados con grupos de gente de su edad. La mayoría de las violaciones se han hecho en la calle y de</p>	<p>Integración y adaptación propia de las ideas generales pertinentes para las partes no estrictamente argumentales.</p> <p>Planteamiento y conclusión del tema muy claros:</p> <p>“Después de esto, creemos que ya ha quedado claro por qué debemos luchar por la igualdad de las mujeres: nadie en el mundo debería sufrir por el simple hecho de ser mujer. Pero por desgracia, no basta con decirlo. Tenemos que actuar. Hay que tener más respeto hacia las mujeres, y eso incluye no pegar o acosar a una mujer para conseguirla. Si una chica te dice</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de mayúsculas como marcas de énfasis: NO es NO. - Afirmaciones contundentes: “nosotros defendemos que tendría que haber igualdad entre hombres y mujeres”, “esto es un problema para la sociedad”, “esta sociedad necesita un cambio”. - Perífrasis de obligación: “debemos luchar por la igualdad de las mujeres”, “tenemos que actuar”, “hay que tener más respeto”. - Carácter oral del discurso: naturalidad e intencionalidad

		madrugada”.	NO, es NO.” (Conclusión).	persuasiva.
D1 Anna D2 Irene D3 Alberto D4 Carles	Derechos de las mujeres	<p>Argumentos muy centrados en la ejemplificación:</p> <p>“En los hospitales se hacen más pruebas a los hombres que a las mujeres, a ella simplemente les recetan ansiolíticos. No se las creen ni las toman en serio”.</p> <p>“En muchos países las niñas no pueden ir al colegio ni estudiar y tienen que quedarse cuidando de la casa y de la familia. Esto también pasa aquí, aunque ahora ya no tanto”.</p>	<p>Integración y adaptación propia de las ideas generales pertinentes para las partes no estrictamente argumentales:</p> <p>“Esto debería cambiar. Deberíamos luchar para que todas las mujeres tengan los mismos derechos que los hombres y nos tomen en serio, ya que somos iguales. A muchas chicas les están pasando estas cosas y aunque parezcan tonterías son muy graves” (Conclusión).</p>	<p>- Afirmaciones contundentes: “esto es un gran problema”, “nosotros defendemos que las mujeres son igual que los hombres”, “esto no es justo”.</p> <p>- Perífrasis de obligación: “esto debería cambiar”, “deberíamos luchar”, “tenemos que intentar solucionarlo y luchar”.</p> <p>- Coloquialismos: “aunque parezcan tonterías”.</p> <p>- Carácter oral del discurso: naturalidad e intencionalidad persuasiva.</p>
E1 J. Miguel E2 Jonathan E3 Zoe E4 Abraham E5 Adam	X			

El análisis de estos datos se puede llevar a cabo partiendo de la base de los modelos de *decir* el conocimiento y *transformar* el conocimiento (Scardamalia y Bereiter, 1992) en el proceso de composición escrita, diferencia que radica en la manera que se introduce el conocimiento y lo que le sucede a lo largo de todo el proceso. La diferencia en el modo global de escribir es de un profundo significado educativo. En el modelo *decir* el conocimiento el texto se genera mediante la activación de identificadores del tópico y del género. La coherencia y la buena forma no dependen de la aplicación consciente del conocimiento del mundo, sino que resultan de procesos automáticos que simplemente requieren un conjunto de esquemas que especifiquen los elementos estructurales apropiados. *Transformar* el conocimiento, en cambio, “no se ocupa del contenido conceptual del discurso *per se*, sino, más bien, de las relaciones entre el contenido conceptual y los pensamientos, los sentimientos, los motivos y el comportamiento humano” (p. 47). Así, lo que en nuestro caso observamos es si los alumnos han podido *transformar* el conocimiento y activar este plano relacional que nos permitirá determinar si han integrado las ideas hasta el punto de poderlas adaptar a su contexto de manera significativa.

A partir de aquí, el análisis de este instrumento trata de observar si los alumnos han interiorizado las ideas a partir del uso que hacen de la información que se les es dada a lo largo del primer bloque de la secuencia, que sería indicador de una posible toma de conciencia que les ha permitido hacer suyas las ideas y moldearlas como crean conveniente para crear un discurso propio y con sentido. Ante este uso podemos observar dos tendencias distintas: la primera es la adaptación de los argumentos extraídos de la documentación (*transformar* el conocimiento) y la segunda es la reproducción de estos mismos argumentos (*decir* el conocimiento). Estas dos tendencias se ven complementadas con los recursos formales significativos que se pueden observar.

Por un lado encontramos textos que realmente llevan a cabo un proceso de transformación de los argumentos. Crean su propio discurso adaptando la información inicial al contexto y usándola como ejemplo de las ideas que se quieren transmitir. Además, el discurso se ve respaldado por construcciones lingüísticas que sugieren un tono natural e intencional, así como la apropiación de ciertos elementos textuales como la *x* neutral utilizada para referirse tanto al masculino como al femenino; el uso de

coloquialismos que son muestra de la integración de su propia habla en el discurso; o las marcas de énfasis en pro de la intencionalidad persuasiva con el uso de mayúsculas.

Por el contrario, observamos textos que se quedan en la fase superficial de *decir* el conocimiento. Aunque las partes no estrictamente argumentales logran cierta integración de las ideas generales en forma de discurso propio, la parte central deviene una reproducción de los argumentos de la documentación de forma seleccionada y ordenada según la conveniencia. Esto deja entrever una falta de apropiación de estos argumentos ante la incapacidad de transformarlos e integrarlos en su propio discurso.

Para observar estas tendencias de manera más concreta, a continuación haremos dos análisis de caso para observar esta dualidad. El primer caso corresponde al grupo A, que es el que mejor ha sabido adecuar su texto a la estructura formal, así como a las diferentes expresiones y al tono que se suele utilizar en un texto de estas características. Construye un discurso coherente utilizando la documentación como base de la argumentación; aun así, consigue adaptar estas ideas para que funcionen como apoyo y no como centro del mensaje. Este equilibrio entre discurso propio e ideas preseleccionadas deja entrever un proceso de reflexión y apropiación que requieren inevitablemente la metacognición. Además, utiliza numerosos recursos formales al servicio del discurso y, muy especialmente y como comentábamos, introduce estructuras de lenguaje no sexista como la *x* en el pronombre *nosotrxs*. Este es un importantísimo indicador de la adquisición de un aprendizaje lingüístico con perspectiva de género, y, por lo tanto, de la integración del ideario que la SD pretende transmitir.

El segundo caso corresponde al grupo B, que es especialmente interesante porque es uno de los casos que más rompe las estadísticas. Sobre todo hablando de las dos chicas: B1 (Adriana) y B2 (Alba), son alumnas con un gran potencial, muy implicadas y participativas en clase y con claras tendencias feministas previas. No obstante, en muchas ocasiones esto no se ve reflejado en los resultados, sobre todo por cuestiones de aplicación más allá de las paredes del aula. Su texto adquiere sentido gracias al alto nivel de redactado, pero en realidad es una enumeración y reescritura de argumentos extraídos de la documentación. En algunos fragmentos estas ideas ordenadas de forma adecuada pueden adquirir la forma de un texto argumentativo con connotaciones persuasivas. Esto, en realidad, también puede ser un indicador de cierta

integración y autoconsciencia, pues para saber de qué manera utilizar la información (aunque ya te venga dada) para lograr crear un texto –aun y con ciertas carencias formales o discursivas– también se requiere cierto control sobre ella. No obstante, este no es el resultado que se pretendía con la actividad ni es una evidencia relevante.

Cabe destacar, antes de pasar al siguiente instrumento en el que la situación será la misma, que el grupo E –el único formado por 5 miembros– es el único grupo que no llevó a cabo la tarea. No entregó ni el texto argumentativo ni la campaña, y, por lo tanto, tampoco pudo hacer la presentación. A pesar de las constantes ayudas de las docentes en el aula, todos los miembros de este grupo se mostraron muy desinteresados por la tarea y por la ayuda que se les ofrecía y/o se les prestaba. Así pues, al no crear ni presentar ningún producto final, no se puede tomar parte representativa en este análisis. Sin embargo, simplemente la actitud adversativa y la no ejecución del trabajo podrían considerarse de la no adquisición de las ideas que se pretendían transmitir.

6.2. Exposición oral

La exposición oral es una de las actividades que más evidencias nos proporcionan, ya que defender una propuesta ante un público implica tomar consciencia de las ideas que se han utilizado para construirla. Para ello utilizaremos como indicadores la relación de las ideas tratadas en clase con la creación del cartel publicitario tanto el plano significativo como el plano formal. En esta actividad los alumnos tenían que desplegar sus técnicas persuasivas para hacer llegar un mensaje claro y potente al público; esto no solo implica ser consciente de aquello de lo que se habla sino serlo también de la importancia del mensaje y de los recursos que se han utilizado para transmitirlo. Además, es especialmente significativa la traslación de esas ideas a su campaña, ya sea de manera formal o de manera simbólica. Es importante ver como las ideas tratadas en clase se ven plasmadas en sus campañas y ellos mismos son conscientes de esta interrelación.

EXPOSICIÓN ORAL	Relación con el anuncio	Recursos formales del cartel
A1 Nora A2 Queila A3 Marcel A4 Roc	<p>“El silencio que grita entre la historia”: parte de la idea de las mujeres que han sido silenciadas a lo largo de toda la historia. Recopilación de mujeres importantes, ya sean las que silenciaron o las que luchan para darles y darnos voz, y unir las con frases significativas para que griten todas juntas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de figuras retóricas en el eslogan: oxímoron. - Relación entre imagen y texto que complementan el mensaje. - Uso de citas de las mujeres para darles voz. - Uso significativo de los colores: blanco en el fondo y negro en las letras para dar protagonismo a las fotografías. Además, para el nombre de las mujeres se utiliza el color morado, color que representa el feminismo. - Tipografía destacada y en mayúsculas.
B1 Adriana B2 Alba B3 Blai B4 Raúl	<p>“La mitad de tu fuerza ponla en el sitio correcto”: relación de la fuerza física que se le atribuye al hombre con la fuerza de la lucha por el feminismo. También relación con la imagen y la historia de Frida Kahlo (icono feminista y fuerte donde los haya, y que, a pesar de su situación, ponía toda su fuerza en el arte y en romper los estereotipos).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de la función conativa al utilizar el posesivo “tu”. - Relación entre imagen y texto que complementan el mensaje. - Uso de los colores, las formas y el dibujo de carácter artístico, hecho que se adecua al leitmotiv utilizado: sobre un fondo gris clarito destaca medio eslogan en mayúsculas y de colores y la otra mitad en minúsculas y negro. Este se complementa con un dibujo de la artista a lápiz.

C1 Jana C2 Abril C3 Ferran C4 Pere	<p>“Qué pasaría si... No somos víctimas, somos supervivientes”: presentación de un mundo al revés, qué pasaría si fueran las mujeres las que acosaran a los hombres. Empoderamiento femenino para hacer un llamamiento a la empatía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de recursos expresivos: puntos suspensivos. - Relación entre imagen y texto que complementan el mensaje. - Uso significativo de los colores: negro en el fondo y dorado en las letras para que resalten e impacten más. - Tipografía destacada y en mayúsculas.
D1 Anna D2 Irene D3 Alberto D4 Carles	<p>“El mundo entero está luchando por una misma ilusión”: universalidad del feminismo. Necesidad de luchar por los derechos de las mujeres en todos los países lanzando un mensaje de unión y esperanza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de frases y símbolos feministas. - Relación entre imagen y texto que complementan el mensaje. - Uso significativo de los colores: negro en las letras y multicolor en el dibujo para destacar la variedad. - Tipografía destacada y en mayúsculas.
E1 J. Miguel E2 Jonathan E3 Zoe E4 Abraham E5 Adam	<p style="text-align: center;">X</p>	

Después de la información extraída del el texto argumentativo, el análisis de la exposición nos resulta muy útil para ver de qué manera se trasladan y transforman esas ideas. En este caso no hace falta establecer tendencias porque, en general, observamos campañas muy bien construidas, con relaciones significativas muy potentes y argumentaciones orales con un gran sentido interpretativo. Ellos mismos parten de su propio leitmotiv con la idea base del texto argumentativo de fondo. Que sean capaces de argumentar la necesidad de la creación del cartel a partir de los argumentos creados en la fase anterior de la SD es un indicador de que se ha logrado la relación argumental y, por lo tanto, es implícita la integración de estas ideas. Así como también lo es la traslación de estas ideas adaptadas al nuevo contexto discursivo y adoptando un plano más artístico. Cada grupo consigue adaptar su tema a su propuesta de campaña y además mostrar autoconciencia ante los recursos formales utilizados: colores, tipografía, recursos expresivos... en pro de la intencionalidad y del simbolismo de una campaña de este tipo.

En este sentido, tal y como comentábamos en el análisis anterior, el hecho de *transformar* el conocimiento implica un dominio de las ideas con las que estás trabajando. De la misma manera que explicar los resultados de esta transformación hace emerger la autoconciencia del proceso que se ha tenido que recorrer para llegar hasta aquí.

6.3. Cuestionario

Ya de entrada las primeras preguntas del cuestionario, de carácter más ideológico, dan algunas pistas sobre el tipo de perfil que nos podemos encontrar. Es susceptible a tener en cuenta que la gran mayoría tienen un concepto un poco difuso sobre lo que es el feminismo. Muchos se consideran feministas pero no al 100%, pues da la sensación que asocian el feminismo con el activismo y no con un principio. Aún así, en el resto de preguntas la mayoría demuestran que son conscientes de esta problemática y que es necesario luchar para cambiarlo.

Como se apuntaba en la metodología, este análisis de basa en tres de las once preguntas del cuestionario:

- (6) Explica tres ideas relacionadas con las diferencias de género que hayamos tratado en clase.

(8) ¿Por qué crees que tratamos el género en clase de castellano?

(9) ¿Crees que tu manera de pensar o afrontar este tema ha cambiado después de estas clases? Nombra aquellas ideas que han cambiado y aquellas que se han mantenido.

Debido a la amplia información que manejábamos con la totalidad del cuestionario el criterio de elección responde a la relación directa entre las preguntas y la aplicación práctica de la secuencia didáctica. Estas tres preguntas remiten a la reflexión sobre el proceso. Así, son las preguntas que mejor responden a la conciencia de apropiación del proyecto en planos generales. Esto nos permitirá observar, también, cuáles son aquellas ideas que han trascendido más y cuáles son las conclusiones y reflexiones que se les despiertan. En este caso y como podremos observar después, el uso de los colores en las tablas serán claves en el análisis y la interpretación.

CUESTIONARIO	Asimilación de contenido (3 ideas de la SD)	El género en clase de castellano, ¿por qué?	Cambios de ideas después de la SD
A1 Nora	<ol style="list-style-type: none"> 1. En el ámbito laboral muchas mujeres no pueden ser jefas solo por ser mujeres, o cobran menos. 2. La educación es difícil para las mujeres en algunos países y en los libros escolares no se habla de muchas mujeres. 3. El maltrato, las violaciones y agresiones están en la vida de muchas mujeres. 	En clase también puede haber desigualdades que pasan desapercibidas y explicándolas se pueden mejorar. En la educación se tendría que tener en cuenta.	He aprendido cosas que antes no me había dado cuenta que pasaban diariamente. A parte de querer mejorar mi comportamiento también he aprendido cosas sobre mujeres.
A2 Queila	<ol style="list-style-type: none"> 1. Violaciones 2. Micromachismos 3. Los prejuicios de los jueces 	Es una cosa que tendríamos que saber y explicar a toda la gente del instituto.	Ya no escucho música machista y no utilizo insultos machistas.
A3 Marcel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menos dinero: las mujeres cobran menos. 2. Escritoras: las silencian o les cambian el nombre a masculino. 3. Machismo: pegan a las mujeres. 	Porque es muy importante para la humanidad.	No han cambiado mucho porque este tema ya lo llevaba muy aprendido.
A4 Roc	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muchas violaciones a mujeres. 2. Menos trabajo por la misma faena. 3. En trabajos se escoge al hombre antes que a la mujer. 	Para concienciar a mucha gente.	No han cambiado nada.

B1 Adriana	Diferentes salarios en los trabajos.	El castellano es un idioma que llega a muchas personas.	Las ideas se han mantenido, puesto que ya era consciente de ello.
B2 Alba	1. A una mujer se la toman más o menos en serio en una entrevista de trabajo dependiendo de la forma de vestir, y a un hombre no. 2. El hombre en muchos casos cobra más que la mujer aún haciendo el mismo trabajo.	Tendría que haber feminismo en todas las asignaturas.	Las ideas no han cambiado, porque ya era consciente de esto.
B3 Blai	1. Muchas mujeres cobran menos que los hombres. 2. En los anuncios observamos carteles en los cuales asocian a las mujeres con fregar, limpiar, cocinar...	Es un tema que ha ocurrido mucho en España y está bien explicárselo a los jóvenes para que no ocurra más.	No sabía las barbaridades que los hombres hacían contra las mujeres, es muy duro.
B4 Raúl	X		
C1 Jana	Los chicos tienen el dormitorio azul y las chicas rosa, las chicas son débiles y los chicos fuertes, los chicos juegan al fútbol bien y las chicas no, etc.	El castellano es nuestro idioma y hablamos de los que pasa en España.	Antes no daba tanta importancia a ser feminista, pero ahora me doy cuenta de lo importante que es serlo.
C2 Abril	1. Maltrato 2. Micromachismos 3. Violaciones	Porque el castellano es el idioma oficial, así lo entiende todo el mundo.	Aunque antes ya era feminista, estas clases me lo han hecho ver de forma más dura y darme cuenta de que yo también

			puedo ayudar en la lucha feminista.
C3 Ferran	<ol style="list-style-type: none"> 1. La diferencia de sueldo entre hombre y mujer que hacen el mismo trabajo. 2. Los maltratos 3. Las violaciones 	Muchos de los hechos que vemos han pasado y están pasando en España.	Mi manera de pensar ha cambiado. Hay que entender más este tema y ver que no tendría que haber desigualdades.
C4 Pere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los chistes machistas 2. Los salarios 3. Las violaciones 	Porque es una de las asignaturas más importantes, aunque no es la única donde lo tratamos.	Ahora sé más sobre tipos de machismos que antes no sabía.
D1 Anna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que en los trabajos se coja a la gente por sus aptitudes y no por si es hombre o mujer. 2. Que las mujeres no sean insultadas solo por el hecho de ser mujer. 3. Que las mujeres no estén obligadas a estar en casa y cuidar a los hijos, pueden aspirar a más. 	Porque es muy grave y nos tenemos que fijar más.	Ahora me fijo más en estas cosas.
D2 Irene	<ol style="list-style-type: none"> 1. Todo el mundo tiene que tener los mismos derechos. 2. En los hospitales se tiene que investigar más en los diagnósticos de las mujeres, no recomendar un ansiolítico y basta. 3. Los anuncios de limpieza y de casa donde sale una mujer no están bien, ya que lo pueden hacer todas las personas, sean hombres o mujeres. 	Todos nos tenemos que concienciar de lo que pasa en la sociedad para que el problema disminuya.	Ahora presto más atención a las noticias de violencia de género y me parecen más graves.

D3 Alberto	X	Para concienciarnos de cómo está el mundo.	No ha cambiado ninguna. Sigo manteniendo dudas de qué está bien y qué está mal, qué tenemos que hacer, si es un problema o no y si se puede cambiar.
D4 Carles	Lo que cobran un hombre y una mujer por el mismo trabajo.	Para que los más jóvenes nos demos cuenta de lo que pasa y por qué tenemos que intentar solucionarlo.	Mi manera de pensar ha cambiado.
E1 J. Miguel	1. Machismo 2. Micromachismo	X	Mantengo que los hombres y las mujeres deben tener los mismos derechos.
E2 Jonathan	1. Micromachismos 2. Violaciones	Para que las generaciones futuras no tengan que tener machismo.	X
E3 Zoe	1. Los micromachismos. 2. Violencia de género. 3. El feminismo.	Porque hay gente que es maltratada.	La manera de ver las palabras, los chistes de la gente, los insultos...
E4 Abraham	La desigualdad de género.	Para entenderlo mejor.	Yo creo que no.
E5 Adam	1. Los golpes/violencia. 2. Educación. 3. Derechos.	Porque es en la clase que ha tocado.	No ha cambiado.

Analizaremos estas cuestiones teniendo en cuenta que el total de alumnos –y por lo tanto de muestras recogidas– son 20, pues uno de los alumnos no estaba presente el día que lo respondieron. Así pues, este instrumento hace emerger cuatro perfiles distintos de alumnos que corresponden con los cuatro colores marcados en las tablas. Estos perfiles vienen determinados por las tendencias de sus respuestas y el tipo de información que estas nos proporcionan. Así, establecemos diferentes grupos en relación a la tendencia feminista que adoptan:

Perfiles feministas muy marcados: casi todo chicas y abordando casi la mayoría femenina de la clase. La mayoría ya venían con un ideario feminista marcado y esta SD ha hecho evidentes cuestiones más concretas que quizás antes no se planteaban y ahora se hacen patentes en su vida cotidiana. Aún así, también hay algunas que ya eran muy conscientes de la existencia de todos estos hechos.

Perfiles indiferentes: perfiles masculinos. No aportan demasiada información, la respuesta es positiva pero no muestran un proceso de reflexión demasiado profundo. En cualquier caso, se puede observar cierto aprendizaje respecto a las cuestiones tratadas en clase.

Perfiles no-feministas: perfiles masculinos. Se puede ver cierta reticencia al tema del feminismo. No muestran ningún proceso de reflexión aun y siendo conscientes de que es un tema que existe en nuestra sociedad. Algunos incluso lo cuestionan y no son capaces de mostrar ningún tipo de aprendizaje. Son alumnos que en clase ya mostraban mala actitud o actitud de indiferencia.

Perfiles sin reflexión: no muestran ningún tipo de interés ni reflexión, el único objetivo es simplemente rellenar el cuestionario. Algunos ni si quiera son capaces de nombrar ideas concretas que hayan salido en clase. Son alumnos que en el aula ya mostraban actitud de indiferencia.

Estos perfiles se van concretando en las cuestiones que nos atañen a medida que interpretamos las respuestas de cada una de las tres preguntas. Esto nos permitirá observar que los resultados esperados no siempre coinciden con los perfiles previos de los alumnos, ya que, por ejemplo, el hecho de que tengan un perfil claramente feminista tampoco implica haber hecho una reflexión.

Pregunta 1

De la primera pregunta podemos extraer dos focos de análisis:

1. Ideas más recurrentes y concreción: podemos observar una gran diversidad de respuestas registradas, entre las cuales destacan especialmente las diferencias en el mundo laboral (10), los micromachismos (8) y las violaciones (7). Las tres son ideas que conformaron ejes temáticos muy importantes a lo largo de las sesiones: se trataron de forma detallada o se nombraron como ejemplos en diversas ocasiones. Es cierto que, por otra parte, hay alumnos que hacen alusión a diferencias en la educación o en la cultura: ideas o bien que habían salido en clase de forma más discreta o bien que habían leído en la documentación del grupo de expertos. Esto nos demuestra que la fase de documentación es una fase muy importante para que integren las ideas que han leído, sobre todo las más concretas, pues aquí demuestran que estas se mantienen hasta el final. En ese sentido también entra en juego la forma de categorizar estas ideas. Si buscamos su grado de concreción, observamos que hay unas de carácter muy general (10), por ejemplo “machismo”; y otras de carácter más concreto (9), por ejemplo “Los anuncios de limpieza y de casa donde sale una mujer no están bien, ya que lo pueden hacer todas las personas, sean hombres o mujeres”. Esto deviene un gran indicador del nivel de interiorización de las ideas.

Caben destacar un par de cuestiones a tener en cuenta: la primera, en algunas respuestas se detecta una confusión de conceptos, hecho que evidencia la dificultad de entender las interrelaciones de aquellas cuestiones referentes al género. Por ejemplo, diferenciando los conceptos “machismo” y “micromachismo” o haciendo sinónimos los conceptos “machismo” y “agresión física”. Este es un ejemplo muy claro de una no-integración de la idea de que el machismo incluye cualquier forma de dominación, ya sea explícita o implícita; así como la idea de que la violencia de género no tiene por qué ser siempre física. Por otro lado, nos encontramos también con respuestas que muestran una clara no-integración de las ideas, pues hay alumnos que utilizan conceptos muy generales como “machismo”, “feminismo” o “violencia de género”, por lo tanto se hace evidente la incapacidad para hacer referencias a ideas más concretas tratadas en clase.

Esto nos permite observar, pues, que las ideas trabajadas más detalladamente en clase (y en los alumnos más aplicados las de la documentación) son las que han calado de forma más directa. Volviendo a los perfiles, hay que destacar que precisamente aquellos alumnos que utilizan conceptos poco concretos son aquellos que no muestran ningún tipo de reflexión, mientras que aquellos que utilizan ideas más allá de las tratadas estrictamente en clase son los que muestran un perfil claramente feminista.

2. Número y forma de transmitir las ideas: es muy significativo el hecho de haber explicado las ideas o simplemente haberlas nombrado, así como el número de ideas registradas por alumno. Aunque el enunciado empiece precisamente con el verbo “explicar” en imperativo y el número tres a continuación, en el primer caso la mayoría de los alumnos (12) han pasado por alto esta consigna, mientras que los otros sí que la han llevado a cabo (7). En el segundo caso, es cierto que la mayoría han respondido tantas preguntas como se les pedía (11), pero otros 8 han respondido con una (4) o dos (4). Además, debemos añadir un último alumno que simplemente no ha respondido a la pregunta.

Aunque en muchos casos se vuelve a cumplir el paradigma de perfil morado-alumno que ha concretado las explicaciones y que las ha completado todas, en muchos otros no. Es por esto que creemos que algunos de los alumnos que no han cumplido alguna de las premisas –y muy claramente el que no ha contestado– muestran síntomas de una no comprensión e integración de las ideas (sobre todo en los perfiles naranjas y azules). En otros casos, pero, creemos que entra en juego lo que hoy llamaríamos la “ley del mínimo esfuerzo” o quizás la no autoconciencia de la integración de estas ideas. Esta afirmación se hace evidente en el reflejo de las ideas en los productos de estos mismos alumnos o en su participación en el aula. Son perfiles con ideas muy marcadas y muy claras y con una gran representación en sus creaciones. Es por esto que resulta extraño no poderlo observar en este apartado.

Pregunta 2

Esta pregunta concretamente es una de las preguntas que más dificultades presentó a la hora de responder, y por lo tanto esto se ve reflejado en sus respuestas. Podríamos crear distintas categorías clasificadas:

- **Genéricas**, importancia de conocer la problemática y concienciar:

“Es una cosa que tendríamos que saber y explicar a toda la gente del instituto.”
(A2 Queila)

“Porque es muy grave y nos tenemos que fijar más.” (D1 Anna)

“Todos nos tenemos que concienciar de lo que pasa en la sociedad para que el problema disminuya.” (D2 Irene)

- **Educación como instrumento modelador**, transversalidad:

“En la educación se tendría que tener en cuenta.” (A1 Nora)

“Tendría que haber feminismo en todas las asignaturas.” (B2 Alba)

- **Actualidad**, relación con hechos acaecidos en nuestro país e incluso haciendo referencia a aquellos grupos de la sociedad a los que más afecta:

“Muchos de los hechos que vemos han pasado y están pasando en España.” (C3 Ferran)

“Para que los jóvenes nos demos cuenta de lo que pasa” (D4 Carles)

“Es un tema que ha ocurrido mucho en España y está bien explicárselo a los jóvenes para que no ocurra más.” (B3 Blai)

- **Propia experiencia**, relación con su contexto:

“En clase también puede haber desigualdades que pasan desapercibidas y explicándolas se pueden mejorar.” (A1 Nora)

- **Irrelevantes** para el tema que nos incumbe:

“El castellano es un idioma que llega a muchas personas.” (B1 Adriana)

“Porque el castellano es el idioma oficial, así lo entiende todo el mundo.” (C2 Abril)

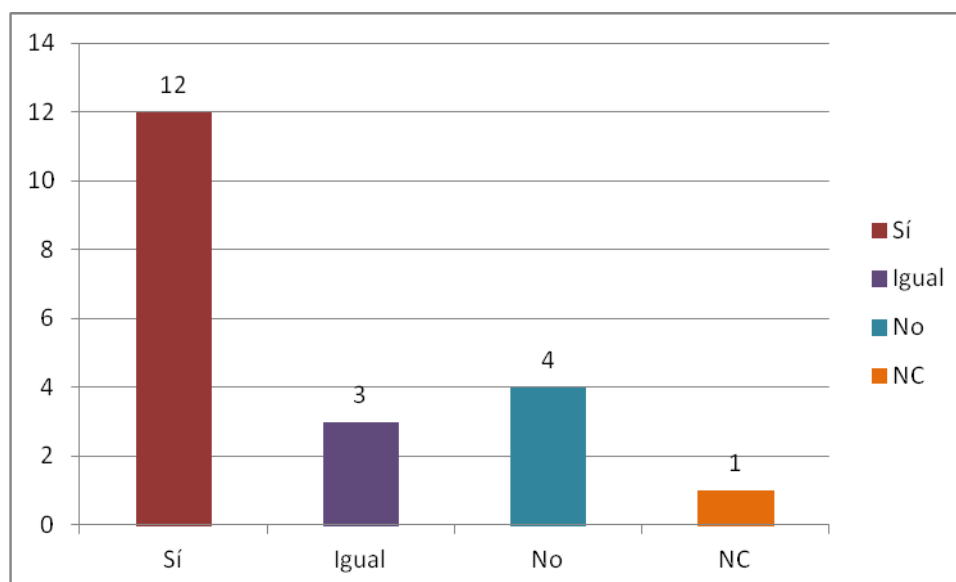
“Porque es en la clase que ha tocado.” (E5 Adam)

Podemos observar que la mayoría de respuestas se refieren a la transversalidad de la temática, es decir, la necesidad de conocer y concienciar acerca de esta problemática para poderla combatir teniendo cabida en cualquier ámbito educativo. Así, las clases de castellano también serían un espacio adecuado para tratarlo. Otras respuestas han optado no tanto por considerar la clase como un espacio educativo como tal, sino por la interpretación de lo que les sugiere la asignatura en concreto. Es por esto que la argumentación se ha dirigido a la importancia del castellano como lengua oficial que llega a todo el mundo y que todos somos capaces de entender, sin llegar a la interpretación transversal. Esto nos puede indicar una falta de reflexión previa a la respuesta para poder lograr traspasar la superficie o incluso la incapacidad de ver la perspectiva de género como propio objeto de estudio.

Pregunta 3

La última pregunta de carácter reflexivo del cuestionario es una de las que mejor cumple su función.

Existe una autoconciencia de cambio después de la SD?



En primer lugar, observamos que hay una gran mayoría de alumnos que sí presentan una conciencia de cambio. A parte de las de carácter general (del estilo “Ahora me fijo más en estas cosas”), las tendencias que caracterizan esta franja son:

- **Voluntad de cambiar ciertas costumbres y actitudes**, ya sea de carácter general o en aspectos concretos de su vida cotidiana:

“A parte de querer mejorar mi comportamiento [...]” (A1 Nora)

“Ya no escucho música machista y no utilizo insultos machistas.” (A2 Queila)

- **Aprendizaje y apropiación de la problemática**, que genera cierto impacto en sus consciencias, incluso expresándolo en su vocabulario:

“No sabía las barbaridades que los hombres hacían a las mujeres, es muy duro.”
(B3 Blai)

“Estas clases me lo han hecho ver de forma más dura.” (C2 Abril)

- **Voluntad y consciencia ante la lucha feminista:**

“Ahora me doy cuenta de lo importante que es ser feminista.” (C1 Jana)

“Yo también puedo ayudar en la lucha feminista.” (C2 Abril)

- **Cambios en la propia consciencia:**

“La manera de ver las palabras, los chistes de la gente, los insultos...” (E3 Zoe)

Este tipo de respuestas corresponden a los perfiles morado, verde y naranja iniciales, mostrando grandes reflexiones y una gran influencia de conciencia social. Por otra parte, dentro de estos perfiles también se encuentran algunos alumnos (franja morada) que aseguran no haber sentido ningún cambio porque estas sesiones simplemente les ha hecho mantener unos ideales y unos conocimientos que ya tenían integrados previamente:

“Las ideas se han mantenido, puesto que ya era consciente de ello.” (B1 Adriana)

“No han cambiado mucho porque este tema ya lo llevaba muy aprendido.” (A3 Marcel)

En segundo lugar, observamos una franja que corresponde a aquellos alumnos que aseguran no haber pasado por ningún proceso de reflexión a lo largo de las sesiones:

“No han cambiado nada.” (A4 Roc)

Estos corresponden a los perfiles azules previos, por lo tanto son aquellos que ya de entrada sugerían caracteres y actitudes no-feministas. Podemos observar que la mayoría ni si quiera argumentan su inmutabilidad, pero sí que en una ocasión un alumno presenta cierta reflexión, cuestionando las ideas que se han trabajado en clase:

“No ha cambiado ninguna. Sigo manteniendo dudas de qué está bien y qué está mal, qué tenemos que hacer, si es un problema o no y si se puede cambiar.” (D3 Alberto)

Es curioso el hecho de que en la pregunta anterior este mismo alumno contestara “para concienciarnos de cómo está el mundo”, por lo tanto es consciente de que la problemática existe, pero quizás no la considere como tal.

Por último, nos encontramos con un miembro con perfil naranja que ni si quiera ha querido plantearse cuáles son aquellas cosas que ha podido aprender y valorar durante la SD.

Así pues, observamos que los perfiles iniciales se mantienen de manera bastante firme, pero no todos logran hacer una reflexión profunda de lo que puede haber significado y sugerido este proyecto. Esto nos permite observar que aquellas personas abiertas al cambio realmente han pasado por un proceso de aprendizaje que les ha hecho obtener ciertos valores; ya sea porque es un tema que desconocían o porque les ha permitido profundizar en él. Incluso aquellos que aseguran que nada ha cambiado porque ya tenían esas ideas creo que han aprendido de forma más amplia muchos aspectos referentes a la violencia de género, pues así lo han demostrado en muchas otras ocasiones a lo largo de todo el proceso; aunque, quizás, no son conscientes de ello. Por otro lado, aquellas personas que ya de entrada mostraban cierta reticencia y desinterés hacia la temática feminista se han mantenido tanto en actitud como en respuesta.

7. CONCLUSIONES

Llegados a este punto, recuperaremos la pregunta foco que vertebraba todo el trabajo: ¿Cómo ha influido la secuencia didáctica en las ideas sobre el feminismo de los alumnos? El análisis de los distintos productos nos ha permitido observar que hay cierta ambivalencia entre los resultados de las distintas actividades. Los tres han resultado ser instrumentos reveladores, pues el análisis nos revela que en cada fase de la secuencia

los alumnos muestran en sus actividades nuevos planos de autoconciencia e interiorización de las ideas. Esta transformación de la información para crear su propio discurso reivindicativo implica haber pasado por un proceso de adopción de este ideario que les ha permitido plasmarlo en otros contextos y a su propio modo.

TRANSFORMAR EL CONOCIMIENTO

En primer lugar, hemos observado que en el texto argumentativo algunos alumnos se han quedado simplemente en el modelo de *decir* el conocimiento, reproduciendo o enumerando los argumentos de la documentación. Otros, por el contrario, sí que muestran un proceso de activación de un plano relacional que les ha permitido introducir elementos propios (incluso con perspectiva de género) y crear un discurso personal. Esto me ha hecho reflexionar acerca de mi propia práctica docente. Tal y como apuntan Scardamalia y Bereiter (1992: 43), “si queremos ayudar a los alumnos a adquirir una estructura de *transformar el conocimiento* en los procesos de composición, es necesario llegar a modelos explícitos de competencia madura y poder diseñar procedimientos que transformen la competencia que los alumnos traen a la tarea espontánea”. En este sentido, podríamos plantear líneas de mejora para la SD puesta en práctica en relación a este objetivo educativo. Esta propuesta pasaría por mejorar ciertas actividades que trabajaran más exhaustivamente la documentación para ir creando consciencia poco a poco e ir interiorizando los distintos argumentos y la manera de transformarlos y adaptarlos. Esto permitiría a los alumnos crear una base temática más sólida que se vería reflejada en la traslación de las ideas a los productos. Por ejemplo, se podría plantear una lectura más exhaustiva de la documentación para, posteriormente, tener que encontrar ejemplos concretos de argumentos para una idea X. Esto permitiría al alumnado apropiarse de la técnica de transformación de la información y, consecuentemente, también de las ideas. Es necesario ayudar a los alumnos a pasar de un modelo a otro en el proceso de composición, puesto que “es un objetivo educativo práctico e importante porque va más allá de la enseñanza de la redacción y tiene claras implicaciones en la manera en que los alumnos desarrollan su conocimiento” (p. 44-45).

TRANSFORMACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Es muy interesante observar como en la siguiente fase de la SD todos los grupos han logrado traspasar ese plano inicial para mantener la información documental como base pero transformarla totalmente al uso del contexto. Todas las campañas disponen de un

gran contenido significativo que va más allá de la pura conceptualización de una idea. Y no solo eso, sino que el hecho de que puedan explicarlo y defenderlo ante un público los hace conscientes de la activación de los mecanismos de transformación que han necesitado para llevarlo a cabo. Esto implica, inevitablemente, que el nivel de interiorización de las ideas haya experimentado un avance entre la primera fase y la segunda. Este hecho me ha hecho reafirmar en una idea preconcebida que se había forjado ya en la primera estancia en el instituto, y es que mis observaciones me habían hecho cerciorar de que los alumnos con los que trabajaba estaban poco acostumbrados a escribir y, por lo tanto, eran poco creativos en esta tarea. Precisamente por esta razón se planteó que el producto principal de la SD fuera un texto breve y creativo, para trabajar esta carencia desde un punto de partida que no les resultara un obstáculo mayor. Los resultados ante este producto y los elementos que lo vertebran son realmente eficaces en su intención persuasiva y significativa, es por esto que quizás la introducción de elementos más artísticos y subjetivos –en los que la creatividad es más evidente– haya potenciado este proceso de transformación. Los resultados de este análisis nos llevan a plantear, pues, que quizás esta creatividad que cuesta de emerger en la escritura es precisamente porque los alumnos necesitan pasar por un proceso de *transformación* del conocimiento al que no están acostumbrados.

AUTOCONCIENCIA DEL CONOCIMIENTO

Finalmente, las respuestas del cuestionario han acabado de completar esta panorámica de apropiación, interiorización y autoconsciencia por la que ha pasado el alumnado. No solo por su tipo de respuestas sino, como a lo largo de toda la secuencia, por el *cómo* se han expresado. Este instrumento nos ha permitido establecer perfiles en torno a la ideología feminista que nos permiten intuir los efectos que la SD ha producido a cada alumno. Vemos cómo hay personas que realmente han tomado consciencia de la situación y muestran síntomas de predisposición al cambio y a la lucha por la igualdad. No obstante, también hay casos que siguen mostrando cierta reticencia. Si hiciéramos un estudio exclusivamente individual seguramente los resultados cambiarían notablemente, pero como ya apuntábamos, esta es una de las limitaciones de este trabajo, pues trata de observar las evidencias en relación a la puesta en práctica de la secuencia y los productos resultantes. Esto demuestra lo difícil que es influir y cambiar idearios y valores cuando de cuestiones más allá de lo estrictamente académico se trata. Los adolescentes, así como la sociedad en general, se ven muy influenciados por el

contexto: familia, amigos, procedencia, estatus socioeconómico, religión, etc. Cuando hablamos de ideologías, debemos ser conscientes de que en ocasiones vienen muy determinadas por el entorno. Así, aunque se haga emerger cierto cuestionamiento ante las estructuras sociales de género, quizás es el bagaje individual el que acaba decantando la balanza.

Cabe añadir, que para poder trazar una evolución más precisa de la influencia de las sesiones en sus propios valores, una de las líneas de mejora de la investigación sería añadir algún tipo de evaluación inicial para tener en cuenta los conocimientos y la conciencia previos de los alumnos. Esto permitiría tener evidencias más exactas del recorrido de cada alumno en su proceso de autoconsciencia. El marco de investigación-acción de este proyecto ha sido una limitación para este seguimiento más exhaustivo.

UNA MIRADA GLOBAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Como apuntaba al inicio de estas páginas, mi yo docente –y por qué no decirlo también el personal– piensa que la educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo. Precisamente por esta razón debemos trabajar para mejorar y ofrecer a los alumnos contenidos y materiales que promuevan cambios sociales en la construcción de sociedades igualitarias. Como educadores debemos ser conscientes de que la adolescencia es una etapa en la que se está forjando la identidad. Es por esto que por muy complejo que resulte es importante introducir la perspectiva de género en la educación, porque de la misma manera que el resto de agentes de socialización pueden condicionar la manera de actuar y de pensar, esta se puede convertir en una valiosa herramienta constructiva. Como hemos podido observar, quizás no podremos concienciar e influir a todos los alumnos, pero aunque solo sea uno, habrá valido la pena si de liberar mentes se trata. Debemos abogar por una educación en la igualdad, la diversidad y el respeto. Es por esto que debemos seguir trabajando, para que ojalá el día de mañana no tengamos que hacerlo de forma explícita nunca más.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- JIMÉNEZ, R. (2007). “Discurso de género y práctica docente”, en *Revista de Investigación Educativa*, vol. 25, n.º 1, pp. 59-76.
- MARTÍNEZ, I. (2018). “Pedagogías feministas: Estrategias para una educación emancipadora y decolonial”, en *Revista Alfilo*, vol. 28, n.º 3, pp. 350-365.
- MARTÍNEZ, I. y RAMÍREZ, G. (2017). “Des-patriarcalizar y Des-colonizar la Educación. Experiencias para una Formación Feminista del Profesorado”, en *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, vol. 6, n.º 2, pp. 81-95.
- SCARDAMALIA, M. y BEREITER, C. (1992). “Dos modelos explicativos de los procesos de composición escrita”, en *Revista Infancia y Aprendizaje*, vol. 58, pp. 43-64.

ANEXOS

Anexo 1. Textos argumentativos de cada grupo

A. Nora, Queila, Marcel y Roc

EL FEMINISMO

La gente piensa que este problema no existe, que era cosa del pasado, pero quizás es que no quieren aceptarlo. En nuestra opinión es muy importante cambiar la sociedad y volverla feminista.

Nosotrxs defendemos que hay desigualdades en la sociedad. Se puede ver en diferentes ámbitos del día a día: en el ámbito laboral, en la educación o en los deportes. Y todos estos problemas los estamos creando nosotrxs.

Hoy en día, estamos en un momento importante de la causa antisexista. En el 2018 han aumentado las participantes en la movilizaciones, pero también los problemas de desigualdad y las agresiones sexuales.

Este problema es muy grave, ya que las agresiones sexuales cada vez aumentan más. Pero no solo hay este tipo de agresiones, también la vida diaria de las mujeres está llena de desigualdades. La educación, el ámbito laboral y todos los derechos de las mujeres, no los respetan.

Por esto, todas las desigualdades tienen que cambiar:

Todas tendríamos que ser feministas. Aprender a respetar los derechos de las mujeres. Podemos ayudar a no empeorar la situación. ¿Por qué debemos cambiar?

Porque ahora mismo, las agresiones sexuales son un gran peligro para las mujeres. Una de cada 10 víctimas denuncian haber sido drogada antes de la agresión. De los 37 casos de agresiones sexuales múltiples, el 14% está sin identificar. Todas estas cosas no tienen por que ser violaciones, sino actitudes en lugares públicos. Con la destitución de todo la gente, muchos se aprovechan y tocan o meten mano a niñas y mujeres. Una frase de R. Montero que refleja muy bien esta problemática es: "las niñas éramos como sacelas asustadas que intentan escapar de los leones resignados ante una realidad aterradora y humillante, pero por desgracia normal." Los gobiernos no consideran la violencia sexual una cuestión urgente ni prioritaria entre todas sus políticas públicas.

A parte de las agresiones sexuales, en la educación las mujeres son muy menospreciadas. Por ejemplo, en la ESO los libros de texto solo citan a un 7,6% de mujeres, ha habido mujeres memorables en todas las épocas y nadie las ha nombrado.

En el ámbito laboral tampoco mejora. Un estudio que se hizo entre un chico y una chica para presentarse en una facultad: John recibió un punto más que Jennifer y le ofrecieron 30.328 dólares anuales a él y 26.508 a ella. Hasta aquí todo puede parecer normal, pero después se supo que los currículos que habían enviado eran completamente idénticos y los habían escrito catedráticos. Es completamente un acto de menosprecio hacia la mujer.

Todos estos problemas, además, se ven acompañados por la negación de muchas personas. Los hombres cuando les hablas de estos temas y utilizan la palabra "feminista" prefieren usar o decir "derechos humanos", pero esto solo es negar el problema.

Las razones por las que debemos cambiar la sociedad seguramente son infinitas, porque si te fijas, en cualquier lugar encontrarás desigualdad entre mujeres y hombres.

Este problema lo hemos creado nosotros, la cultura es la que manda y si en la cultura no se tienen en cuenta las mujeres, en el mundo tampoco. Pero si nosotros lo hemos creado, nosotros lo podemos solucionar.

B. Adriana, Alba, Blai y Raúl

En 1995 las biografías gemelas no llamaban nada la atención; en cambio hoy decenas de libros de feminismo ahora; tenemos que dejar de pensar que cambiar esta situación es solo cosa de mujeres, ya que es una causa en la que debemos estar todos implicados.

En estos últimos años hemos avanzado un buen trecho, el 8 de marzo del 2018 (día internacional de la mujer) en Madrid hubo un record histórico, tuvieron a la manifestación más de 170.000 participantes. Por mucho que hayamos avanzado, la sociedad sigue potenciando y priorizando al hombre muy por encima de la mujer.

En la atención médica, ante los mismos síntomas, a las mujeres les prescriben ansiolíticos y antidepresivos, mientras que a los hombres les practican muchas más pruebas.

En algunos países niñas y adolescentes son maltratadas o incluso asesinadas por no querer casarse con el pretendiente elegido, lo peor es que estas agresiones / homicidios son cometidos por sus padres u otros familiares.

Somos como gacelas asustadas que intentan escapar de los leones, estamos ante una realidad aterradora aunque así a día de hoy sigue siendo normalizada. Lo que está pasando nos afecta a todos y es por eso que debemos luchar unidos para acabar con esta terrible situación. El feminismo nunca nos ha dicho que la mujer tiene que ser superior al hombre, básicamente lo que queremos es encontrar la igualdad entre ambos sexos.

Alcanzaremos la igualdad social cuando por hacer lo mismo que un hombre no se nos discrimine, cuando por tener un trabajo, una forma de vestir, o una personalidad "asociada al sexo contrario" no se nos juzgue.

Un hombre que va a una reunión de negocios, no se preguntaría si se lo tomarán con seriedad por su físico o su forma de vestir, en cambio una mujer sí.

Hay gente que se preguntará porqué el nombre de feminismo y no de derechos humanos, obviamente es un derecho humano, pero utilizar esa expresión sirve a evadir el problema y negar que se centra en las mujeres que somos las que día a día estamos sufriendo críticas, agresiones, rechazos...

La mayoría de los hombres se sienten amenazados por el feminismo y eso se debe a la inseguridad provocada por la manera en la que se los educa, su autoestima se ve disminuida si no mandan "como hombres".

C. Jana, Abril, Ferran y Pere

LA VIOLENCIA SEXUAL

Vamos a hablar sobre la violencia sexual. Nosotros defendemos que tendría que haber igualdad entre hombres y mujeres. Actualmente, casi cada día podemos ver en las noticias casos de violaciones, agresiones o asesinatos de hombres a mujeres. Esto es un problema para la sociedad, porque están acabando con la vida de muchas mujeres. Esta sociedad necesita un cambio, porque sino este problema va a ir a peor.

Antes no eran tan comunes las denuncias de violencia sexual como actualmente, esto se debe a la falta de:

- Saber lo que es una violencia sexual y lo que no.
- No hay estadísticas oficiales, no hay manera de conocer ni acercarse a datos oficiales sobre agresiones sexuales múltiples en España.

En las violaciones sexuales el 98% de los violadores son hombres. Muchas mujeres han sufrido violaciones por parte de su pareja o expareja.

La violencia sexual va creciendo cada vez más. Las comunidades autónomas con más casos son Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña. Las violaciones son más comunes con grupos de dos, tres y cuatro agresores. En la mayoría de casos el grupo de agresores son desconocidos para la víctima. La mayoría de las víctimas son menores y los agresores suelen tener entre 18 y 30 años, y van acompañados con grupos de gente de su edad. La mayoría de las violaciones se han hecho en la calle y de madrugada. La mayoría de los agresores han acabado detenidos o en prisión preventiva.

Después de esto, creemos que ya ha quedado claro por qué debemos luchar por la igualdad de las mujeres: nadie en el mundo debería sufrir por el simple hecho de ser mujer. Pero por desgracia, no basta con decirlo. Tenemos que actuar. Hay que tener más respeto hacia las mujeres, y eso incluye no pegar o acosar a una mujer para conseguirla. Si una chica te dice NO, es NO.

D. Anna, Irene, Alberto y Carles

LOS DERECHOS DE LAS MUEJRES

Nosotros hablaremos de la desigualdad en los derechos de las mujeres. Hoy en día podemos ver muchísimos ejemplos de diferencias entre hombres y mujeres que hacen que la sociedad sea muy machista y que los derechos de las mujeres no se respeten. Esto es un gran problema porque este machismo hace que también haya muchas mujeres maltratadas, asesinadas, violadas... Nosotros defendemos que las mujeres son igual que los hombres y por lo tanto tienen que tener los mismos derechos y oportunidades.

En los hospitales se hacen más pruebas a los hombres que a las mujeres, a ellas simplemente se les recetan ansiolíticos. No se las creen ni se las toman en serio. Esto no tendría que ser así porque las mujeres pueden tener también enfermedades y tendrían que tener las mismas oportunidades que los hombres.

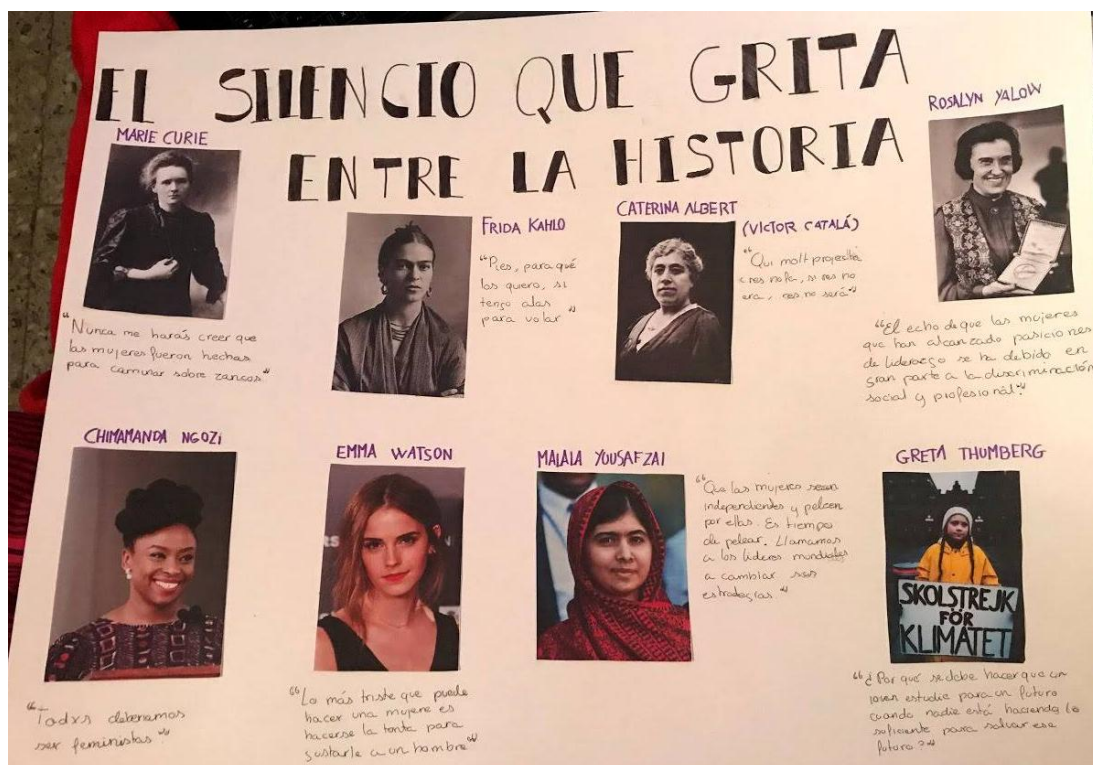
En muchos países las niñas no pueden ir al colegio ni estudiar y tienen que quedarse cuidando de la casa y de la familia. Esto también pasa aquí, aunque ahora ya no tanto. Estas niñas también tienen derecho a estudiar y trabajar como lo hacen los hombres y como lo hacen en otros países más avanzados.

En los anuncios de productos de limpieza o de cocina de la televisión siempre salen mujeres que son amas de casa. Esto no es justo porque los hombres también pueden limpiar, cocinar, planchar... hacer todas las tareas del hogar.

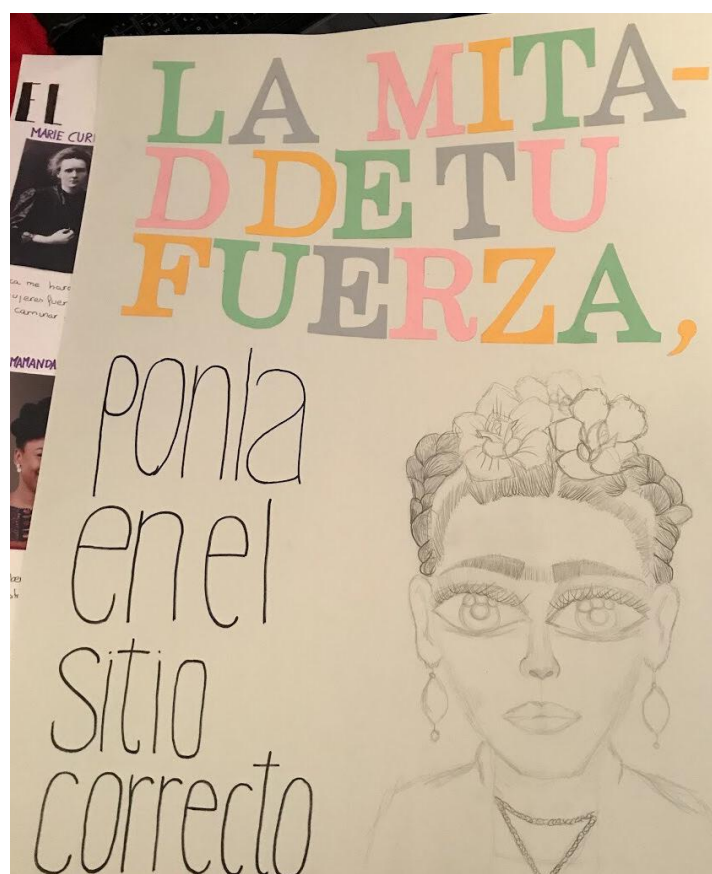
Esto debería cambiar. Deberíamos luchar para que todas las mujeres tengan los mismos derechos que los hombres y nos tomen en serio, ya que somos iguales. A muchas chicas les están pasando estas cosas y aunque parezcan tonterías son muy graves. Esto es un problema de todo el mundo, porque en todos los países siempre se cree que la mujer es inferior al hombre. Es por todo esto que tenemos que intentar solucionarlo y luchar todos a favor del feminismo.

Anexo 2. Carteles de la campaña de concienciación de cada grupo

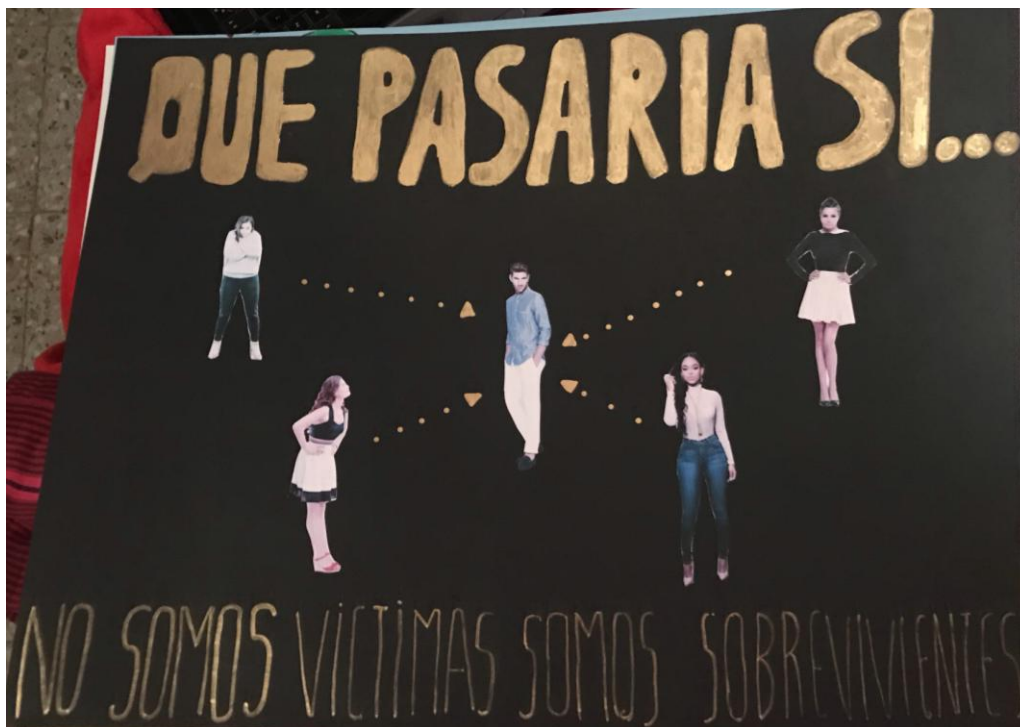
A. Nora, Queila, Marcel y Roc



B. Adriana, Alba, Blai y Raúl



C. Jana, Abril, Ferran y Pere



D. Anna, Irene, Alberto y Carles



Anexo 3. Cuestionario final

TODXS CONCIENCIAMOS. Cuestionario

MUJER HOMBRE

1. ¿Qué es el feminismo? Descríbelo.
2. Del 1 al 10, ¿cuán feminista te consideras?

12345678910
3. ¿Todo el mundo puede ser feminista? ¿Por qué?
4. ¿Las diferencias de género afectan solo a las mujeres? ¿Por qué?
5. ¿Crees que es necesario concienciar sobre este tema? ¿Por qué?
6. Explica tres ideas relacionadas con las diferencias de género que hayamos tratado en clase.

7. Di el nombre de tres referentes feministas.
 - 1.
 - 2.
 - 3.
8. ¿Por qué crees que tratamos el género en clase de castellano?
9. ¿Crees que tu manera de pensar o afrontar este tema ha cambiado después de estas clases? Nombra aquellas ideas que han cambiado y aquellas que se han mantenido.
10. ¿Estás en desacuerdo con alguna de las cosas que se han comentado en clase? ¿En cuáles?
11. Escribe el título de una canción y su autor/a o de una película que relaciones con los valores del feminismo.